

VNWmagazin

Wohnen
im Norden

Digital.
Multimedial.
Responsiv.

Reportagen.
Interviews.
Videos.

Termine

Ausgabe	Erscheinungstermin (ET)	Anzeigenschluss
01_2026	1. April 2026	25. März 2026
02_2026	1. Juli 2026	24. Juni 2026
03_2026	1. Oktober 2026	24. September 2026
04_2026	15. Dezember 2026	8. Dezember 2026

Anzeigen: Abgabefrist der Daten jeweils
7 Werktage vor Erscheinungstermin.

Das VNWmagazin erscheint ausschließlich digital, viermal jährlich – multimedial und responsiv zugeschnitten auf die verschiedensten Endgeräte.

Von Rügen bis Sylt zählt das VNWmagazin zur Fachlektüre von Wohnungs-unternehmern.

Darüber hinaus erreicht es Politiker, Stadt-verwaltungen, Banken, Versicherungen, Verbände, Kammern, Fachbetriebe, Schulen, Universitäten, Medien und viele weitere Institutionen. Im Mittelpunkt stehen die Mitgliedsunternehmen des VNW.

Im VNWmagazin werden Ihre Inhalte einzigar-tig in einem anspruchsvollen Umfeld in Szene gesetzt. Ob mit einer einfachen Anzeige oder mit Hilfe von Video- und Audiomaterial – das VNWmagazin bietet Ihnen vielseitige Möglichkeiten, Ihren Content digital erlebbar zu machen. Verlinken Sie zudem Ihre Ziel-gruppe direkt auf Ihre Website, Ihren Online-shop und Ihre Social-Media-Kanäle.

Profitieren Sie zudem von den Vorteilen eines Online-Magazins:

- 1. Ein Online-Magazin kann immer und überall gelesen werden
- 2. Nachhaltig: Kein Papier, kein Druck, kein Transport per LKW
- 3. Hohe Reichweite
- 4. Mehr Medien-Vielfalt für ein besseres Leseerlebnis

Noch Fragen?

Bei Fragen rund um das VNWMagazin und die Anzeigenschaltung stehen Ihnen Oliver Schirg und Dr. Peter Hitpaß zur Ver-fügung (siehe Seite Kontakt).

Bisher erschienen

Unter <https://vnw-magazin.de> finden Sie ein Archiv der bisher erschienenen Ausgaben.

Anzeigenformate

Art	Umfang	Preis
Advertorial BASIC	1 Seite	1.000 Euro
Advertorial BIG	2 Seiten	1.500 Euro

Folgende Rabatte werden gewährt

Für Partnerunternehmen: 50 Prozent.
Für andere Unternehmen nach Absprache.

Technische Hinweise

Dateiformat

Alle Werbemittel können als jpg- oder png-Dateien im Farbmodus RGB, als pdf mit ausreichender Auflösung oder – falls gewünscht – als animiertes gif angeliefert werden. Videos bitte in den gängigen Größen und Formaten bereitstellen.

Schriften

Bei Lieferung als pdf müssen alle Schriften eingebunden oder in Zeichenwege umgewandelt sein.

Texte

Bitte als Word-Dokument per E-Mail liefern. Lieferung bis spätestens 4 Werktage vor ET per E-Mail.

Daten

Um gesendete Datensätze richtig zuordnen zu können, geben Sie bitte am Beginn jedes Datensatzes in Kurzform Folgendes in dieser Reihenfolge an:
VNWmagazin_ Ausgabenummer_Ihr Unternehmensname.

Kontaktdaten

Fügen Sie außerdem bitte immer ein Info-Dokument mit Kontaktperson und Telefonnummer / E-Mail-Adresse bei.

Advertorials

Im Advertorial haben Sie neben der Platzierung von klassischen Inhalten u.a. die Möglichkeit, Audio- und Videomaterial einzubinden – stellen Sie auf diese Weise Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistungen und Produkte überzeugend und lebendig dar. Sprechen Sie uns gern dazu und zu weiteren Möglichkeiten an, die ein Advertorial Ihnen bietet.

Das Layout des Advertorials kann auch durch die Agentur Hunger & Koch erfolgen, die die Seiten harmonisch in das Gesamtlayout des VNWmagazins einfügt. Sie berät Sie kompetent hinsichtlich Konzept und Ausrichtung – und liefert eine professionelle Lösung nach Ihren Wünschen.

Die Buchung und Kontaktaufnahme erfolgt über Ihre Ansprechpartner beim VNW – Peter Hitpaß oder Oliver Schirg.

Kontakt

Allgemein

Oliver Schirg
Referent Kommunikation,
Pressesprecher des
VNW sowie Chefredakteur
des VNW-Magazins

T +49 40 520 11-226
E schirg@vnw.de

Anzeigen (Akquise / Beratung)

Dr. Peter Hitpaß
Beauftragter für
Partnerunternehmen

T +49 170 457 409 8
E hitpass@vnw.de

Advertorials (Umsetzung)

Hunger & Koch
Born Grünwald Scheitenberger
Partnerschaft Designer und Szenographin

An der Weide 33
D-30173 Hannover

T +49 511 51 99 46-01
M axel.born@hungerundkoch.com
hungerundkoch.com

Herausgeber

VNW
Verband norddeutscher
Wohnungsunternehmen e.V.

Hamburg
Mecklenburg-Vorpommern
Schleswig-Holstein

Postfach 62 04 50
22404 Hamburg

T +49 40 520 11-0
F +49 40 520 11-201
E info@vnw.de
www.vnw.de

Der Verband norddeutscher Wohnungsunternehmen e.V. (VNW) vertritt die Vermieter mit Werten. Soziale Sicherheit, bezahlbares Wohnen und eine solidarische Gemeinschaft kennzeichnen die im VNW organisierten Wohnungsgesellschaften und Wohnungsgenossenschaften. Verantwortung, Nachhaltigkeit, Weitblick – dafür steht der VNW.